

¿Qué es theQhair?

La guía-marca de prestigio y profesionalidad de la peluquería. La manera en que el propio sector se autorregule, ordene y se dote de criterios de calidad y excelencia en un sector que piensa en el consumidor del siglo XXI.

Características:

- **Prestigiosa:** porque demuestra el compromiso empresarial para asumir la plena satisfacción del cliente, ofreciéndole un servicio excelente.
- **Diferenciadora:** porque únicamente pueden obtenerla aquellos establecimientos que aseguren unos niveles mínimos de servicio.
- **Fiable:** porque los mecanismos para evaluar el cumplimiento o no de los requisitos solicitados por la Guía-Marca son independientes del propio sector y están diseñados de acuerdo con la normativa intersectorial y conceptos totalmente objetivos.
- **Rigurosa:** porque para obtenerla es imprescindible superar unas pruebas de carácter objetivo establecidas en los Reglamentos y Normas.

Funciones de theQhair

- **Normalización:** creación, desarrollo, actualización y revisión de las Normas de la Guía-Marca de Calidad, con la colaboración abierta a todas las partes interesadas.
- **Certificación:** reconocimiento al esfuerzo realizado por las empresas en la implantación de la Guía-Marca de Calidad mediante la concesión del Sello a la Calidad.
- **Implantación:** soporte a las empresas de peluquería y estética a través de los gremios y asociaciones, en sus tareas para adaptar sus sistemas tradicionales de gestión a los sistemas de aseguramiento de la calidad, con la coordinación de laboratorios y pasarelas de creación, cursos de formación, asistencia técnica y publicaciones.
- **Promoción:** de la Guía-Marca de Calidad y las empresas que las ostentan en campañas de publicidad, publicaciones, notas de prensa, representación en ferias, actos, presentaciones y actos The Q que se crearan.
- **Innovación:** desarrollar líneas de actuación específicas de la Guía-Marca de Calidad y de las empresas que las ostentan, dirigidas a la proyección incluso nacional e internacional, la proyección de la creatividad, la moda, los nuevos talentos y la proyección continuada.